

Checkliste für Website-Relaunch

Planung & Strategie

- CMS auswählen
- Relaunch-Ziele definieren
- Zielgruppenanalyse durchführen und Personas definieren
- Strategisch wichtigste Seiten & USP definieren
- Roadmap inkl. Zeitplan erstellen

Analyse & Konzeption

- Content-Audit der bestehenden Website durchführen
- Konkurrenzanalyse und Keyword-Recherche durchführen
- Neue Informationsarchitektur konzipieren
- Menüstruktur klar und verständlich definieren
- Technische Spezifikationen festlegen

Design

- Responsive Design und Mobile-first Ansatz sicherstellen
- Designs als klickbare Prototypen (z. B. in Figma) umsetzen
- Konsistentes Designsystem etablieren
- Barrierefreiheit gewährleisten
- Designs mit echten Nutzer:innen testen

Content-Umsetzungen

- Keyword-Mapping erstellen
- Metadaten und Onpage-Elemente optimieren
- Inhalte gemäss SEO-Analysen optimieren
- Inhaltliche Hierarchie sicherstellen:
 - Wichtige Inhalte hervorheben
 - Klare Überschriften und scannbare Struktur einsetzen

Testing & Monitoring

- Pre-, Go-live- und Post-Testings durchführen und etwaige Fehler beheben
- Sitemap an Google Search Console übermitteln
- Debriefing Meeting abhalten zur Optimierung der Massnahmen
- Erfolgsmessung anhand definierter KPIs durchführen
- Monitoring sowie kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung sicherstellen

Technische Umsetzungen

- Technische Spezifikationen umsetzen / begleiten
- Seitengeschwindigkeit optimieren
- Iterative Tests zur Sicherstellung einer korrekten technischen Umsetzung durchführen
- Redirect-Mapping erstellen und Testings durchführen

Hast du Fragen?
Melde dich bei uns.

