



Lost in Clicks

Impact messen statt
Zahlen polieren

webrepublic

Viele Klicks, wenig Wirkung

Viele Kampagnen liefern beeindruckende Klickzahlen, jedoch keine echte Wirkung. Fehlende Datenqualität, unklare KPIs und ein fragmentiertes Mess-Setup sind die Gründe dafür, dass der Erfolg nicht mehr verlässlich messbar ist. Wo Kontrolle fehlt, schwindet auch Wirkung.

Vier Hebel – ein Ziel: Wirkung messbar machen

1. Ziele & KPIs: Erfolg messbar machen

Wenn unklare oder widersprüchliche KPIs den Erfolg verzerren, wird aus Messung schnell Interpretation – und aus Daten Meinung. Eine Kampagne, deren Wirkung unklar bleibt, ist ein ineffizienter Einsatz von Budget. Unterschiedliche Interpretationen derselben Zahlen verstärken das Problem. Klare Ziele und einheitliche Metriken schaffen die Grundlage für Wirkung, Kontrolle und fundierte Entscheidungen.

Was jetzt zu tun ist:

- Ziele definieren und messbar machen, damit Kampagnen anhand objektiver Kriterien bewertet werden können.
- Eine abgestimmte KPI-Struktur schaffen, die auf übergeordnete Business-Ziele einzahlt.
- Briefings vereinheitlichen, damit alle Stakeholder dieselben Erfolgskriterien verstehen.
- Eine langfristige Perspektive sichern, damit KPIs nicht von Kampagne zu Kampagne angepasst werden.

2. Targeting & Messaging: Wirkung präzisieren

Wenn starke Botschaften die falschen Zielgruppen erreichen – oder umgekehrt – verpufft das Potenzial. Willkürliches Ausspielen im günstigsten Inventar führt selten zum gewünschten Ergebnis. Relevanz entsteht, wenn Zielgruppen, Botschaften und Kanäle aufeinander abgestimmt sind. Denn was für die Performance funktioniert, kann für das Brand Building kontraproduktiv sein.

Was jetzt zu tun ist:

- Kampagnenstrategie und Mediaplanung verzahnen, um konsistente Kommunikation sicherzustellen.
- Pull- und Push-Mechanismen verstehen und gezielt einsetzen.
- Realistische Timelines schaffen, damit die Zielgruppen- und Kreativarbeit nicht unter Zeitdruck leidet.
- Landingpages einbeziehen, um Botschaften konsistent weiterzuführen.

3. Mess-Setup: Wirkung sichtbar machen

Regulatorische Vorgaben und technische Veränderungen erschweren die Erfolgsmessung ohnehin. Wenn das Tracking-Setup zusätzlich über Jahre hinweg unkoordiniert wächst, entstehen Lücken und Widersprüche, so dass die Wirkung unsichtbar bleibt. Ein klares, stabiles Messkonzept schafft die Basis, damit Erfolg wirklich sichtbar wird.

Was jetzt zu tun ist:

- Ownership und Entscheidungskompetenzen definieren, damit die Messung nicht zwischen den Stühlen landet.
- Technisches Know-how sichern, intern oder mit Partnern.
- Tracking-Setups modernisieren, z. B. mit First-Party-Daten und Consent-Lösungen.
- Eine «Single Source of Truth schaffen», um Daten zu konsolidieren und Entscheidungen zu fundieren.

4. Ad Fraud: Budgets schützen

Bots, Klickfarmen und Fake-Traffic sind keine Ausnahme mehr, sondern längst Teil des digitalen Werbealltags. Sie erzeugen Klicks ohne Wirkung und machen Ad Fraud zu einem Milliardengeschäft, das direkte Folgen für das Budget und die Kontrolle hat. Wer ihre Mechanismen versteht, schützt Budgets und stellt echte Wirkung sicher.

Was jetzt zu tun ist:

- Bewusstsein dafür schaffen, dass Ad Fraud Kampagnen aktiv beeinflusst.
- Die Qualität des Inventars prüfen, statt nur auf Reichweite oder Preis zu optimieren.
- Kurzfristige Log-Analysen durchführen, um Auffälligkeiten früh zu erkennen.
- Mit spezialisierten Partnern wie Integral Ad Science, DoubleVerify oder HUMAN/Fraud0 zusammenarbeiten.

So unterstützen wir dich:

- **KPI-Workshop:** Unsere Experten erarbeiten gemeinsam mit dir ein durchdachtes Konzept an Metriken, die auf dein Unternehmen und deine übergeordneten Ziele abgestimmt sind. So entsteht eine gemeinsame Sprache für Wirkung und Erfolg über alle Teams hinweg.
- **Medienstrategie-Beratung:** Wir übersetzen deine Kampagnenziele in 360°-Medienstrategien und Media-Mixes. Auf Basis von Kunden- und Marktdaten definieren wir Botschaften, Kanäle und Formate, die deine Zielgruppen wirklich erreichen.
- **Measurement-Consulting:** Unser Analytics-Team verbindet technisches Know-how mit tiefem Marketingverständnis. Gemeinsam mit dir bauen wir eine Messinfrastruktur, die Datenqualität stärkt, Wirkung sichtbar macht und Erfolg verlässlich misst.

Von der Strategie zur Umsetzung: Im Digital Advertising führen viele Wege in die Irre. Wir helfen dir, den Blick aufs Wesentliche zu richten – Wirkung, Kontrolle und klare Ziele. Gemeinsam stellen wir sicher, dass deine Kampagnen nicht nur performen, sondern auch nachweislich Wirkung erzeugen.

Bereit, Wirkung statt Klicks zu messen?

Wir begleiten dich – von der Strategie bis zu Umsetzung.

Let's talk

webrepublic